

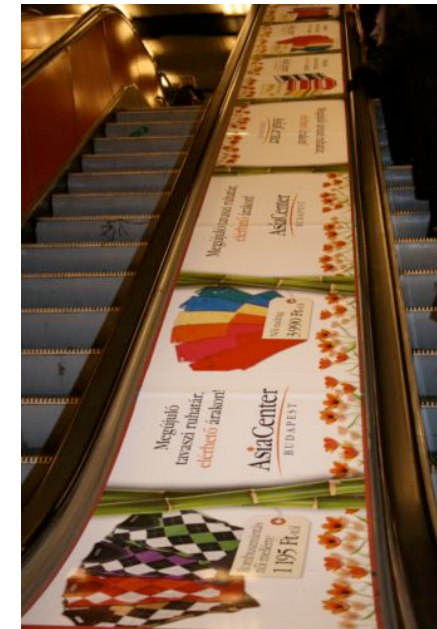
Ügyfél: Asia Center

Ügynökség: Art Média Kft.

Kampány: Megújuló tavaszi ruhatár

Kampányidőszak: 2011. március 1-31.

Eszközök: Balusztrád
Padlóreklám



Cél:

A kihelyezett reklám üzenetekkel a potenciális célcsoport elérése Budapest legnagyobb utasforgalmát bonyolító metróállomásain.

Asia Center

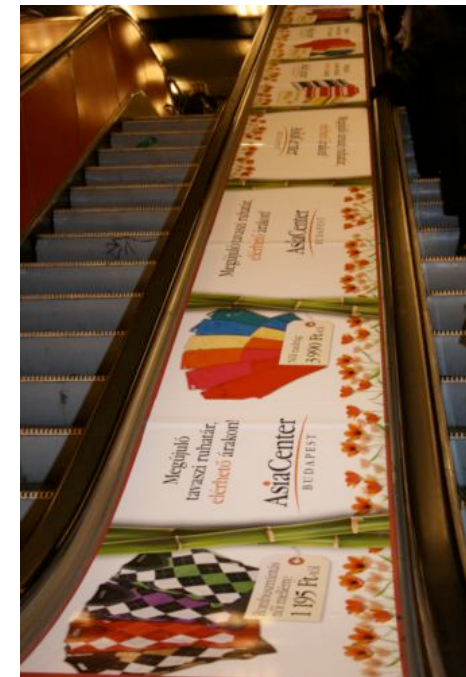
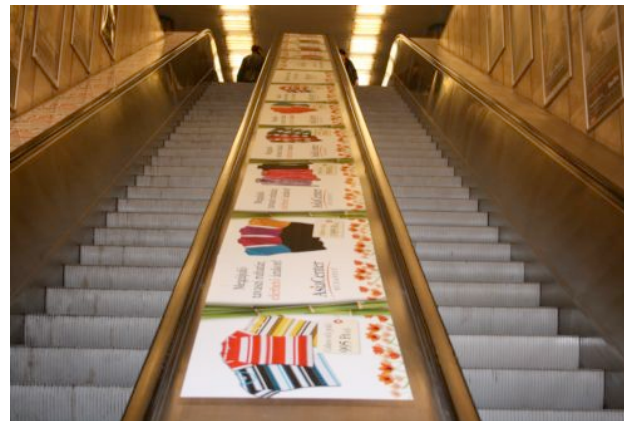
Balusztrád megjelenés

Mennyiség: 35 db felület

Helyszínek: Deák – Károly krt.

Nyugati pu. – Váci út

Nyugati pu. – Teréz krt.



Asia Center

Padlóreklám megjelenés

Mennyiség: 24 db felület

Helyszínek: Deák M2-M3 ájáró folyosó

Árpád híd

Újpest Város központ

