

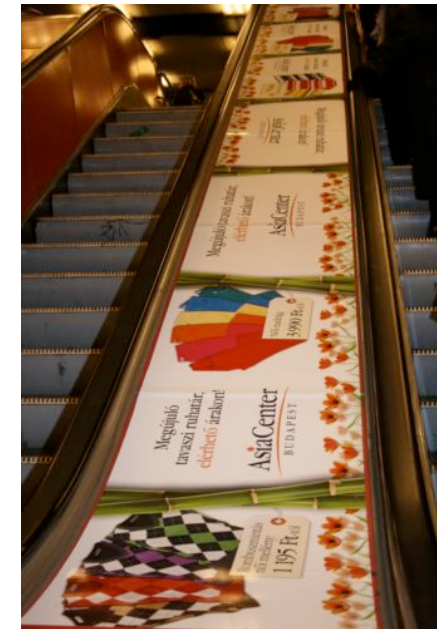
**Ügyfél:** Asia Center

**Ügynökség:** Art Média Kft.

**Kampány:** Megújuló tavaszi ruhatár

**Kampányidőszak:** 2011. március 1-31.

**Eszközök:** Balusztrád  
Padlóreklám



**Cél:**

A kihelyezett reklám üzenetekkel a potenciális célcsoport elérése Budapest legnagyobb utasforgalmát bonyolító metróállomásain.

## Asia Center

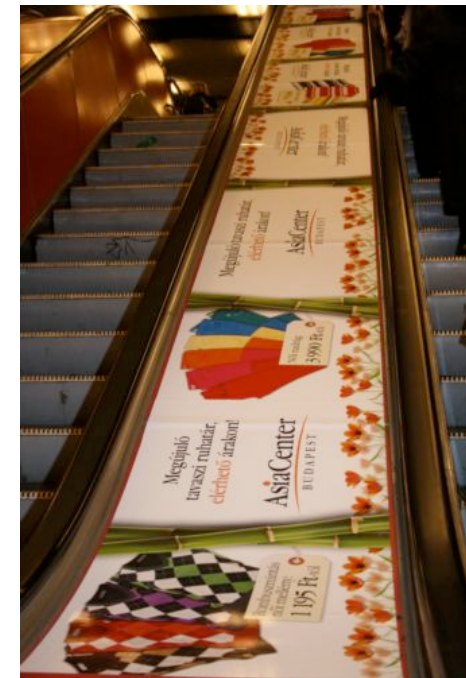
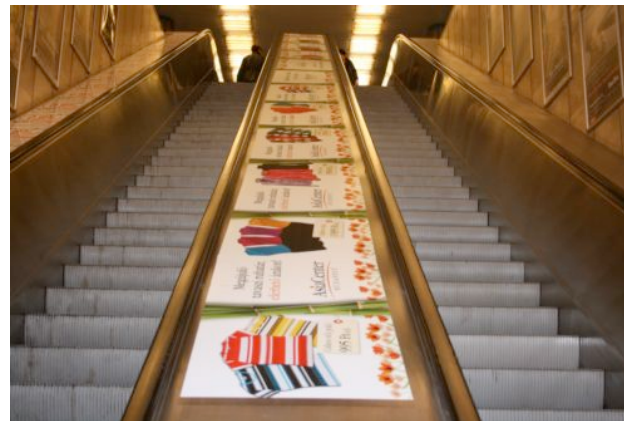
### Balusztrád megjelenés

Mennyiség: 35 db felület

Helyszínek: Deák – Károly krt.

Nyugati pu. – Váci út

Nyugati pu. – Teréz krt.



## Asia Center

### Padlóreklám megjelenés

Mennyiség: 24 db felület

Helyszínek: Deák M2-M3 ájáró folyosó

Árpád híd

Újpest Város központ

