

Ügyfél: **Benetton**

Ügynökség: PPI

Kampány: A tavasz színei

Kampányidőszak: 2011. április 1-30.

Eszközök: Balusztrád



Cél:

A kihelyezett reklám üzenetekkel a potenciális célcsoport elérése Budapest legnagyobb utasforgalmát bonyolító metróállomásain.

## Benetton

### Balusztrád megjelenés

Mennyiség: 93 db felület  
Helyszínek:  
Deák – Sütő u.  
Deák – M3  
Deák – M2-M3 átjáró

