

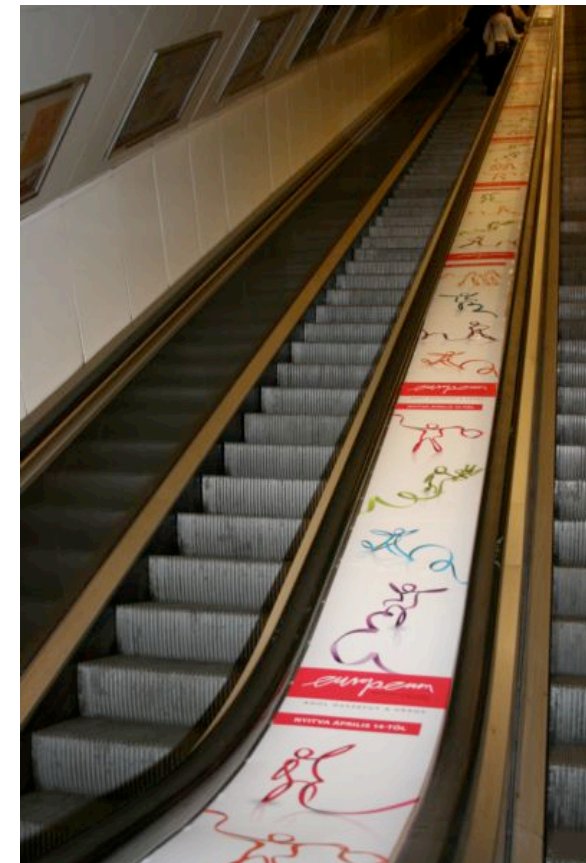
Ügyfél: **Europium**

Ügynökség: PosterCom

Kampány: B vásárlóközpont nyitás

Kampányidőszak: 2011. április 14 – május 13.

Eszközök: Balusztrád
Padlóreklám



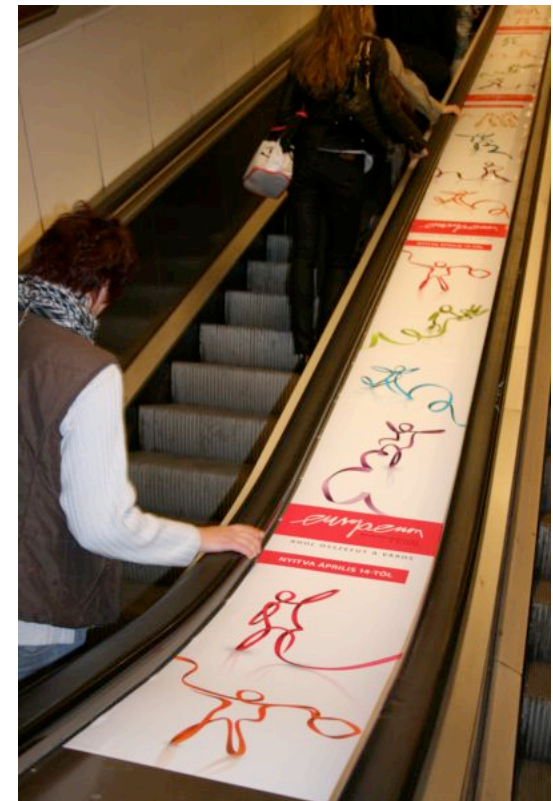
Cél:

A kihelyezett reklám üzenetekkel a potenciális célcsoport elérése Budapest legnagyobb utasforgalmát bonyolító metróállomásain.

Europeum

Balusztrád megjelenés

Mennyiség: 62 db felület
Helyszínek: Blaha Lujza tér
Deák M2-M3 átjáró



Europeum

Padlóreklám megjelenés

Mennyiség: 10 db felület

Helyszínek: Deák M2-M3 árkád folyosó

