

Lakásvásár 2009. Február

Felhasznált eszközök

- PromoBikes hirdetési kerékpár
- PromoVan reklám teherautó

Marketing cél:

Magas minőségű közterületi eszközökkel elérni az útvonaltervben meghatározott helyszíneket az ambient eszközökkel.

Kommunikációs cél:

Felhívni a figyelmet a rendezvényre.





promogroup
HUNGARY