

Kampány: **Olimpia 2012.**

Ügyfél: Brit Nagykövetség

Kampányidőszak: 2011. március 16-31.

Eszközök: Padlóreklám



Cél:

A kihelyezett reklám üzenetekkel a potenciális célcsoport elérése Budapest legnagyobb utasforgalmát bonyolító metróállomásain.

Olimpia 2012.

Padlóreklám megjelenés

Mennyiség: 36 db felület
Helyszínek: Deák – Károly krt.
Deák – M3
Nyugati pu.
Ferenciek tere

