

# T- Mobile CM- 2007. Szeptember

**Felhasznált eszközök**

**- PromoBikes hirdetési kerékpár**

***promogroup***  
HUNGARY

## Marketing cél:

A PromoBikes hirdetési kerékpárral a rendezvény területén belül hatékonyan átadni a kampány üzenetét.

## Kommunikációs cél:

Felhívni a figyelmet a rendezvényen a hirdetési üzenetre.

Kerékpárok darabszáma: 3







**promogroup**  
HUNGARY