

T- Mobile CM- 2007. Szeptember

Felhasznált eszközök

- PromoBikes hirdetési kerékpár

promogroup
HUNGARY

Marketing cél:

A PromoBikes hirdetési kerékpárral a rendezvény területén belül hatékonyan átadni a kampány üzenetét.

Kommunikációs cél:

Felhívni a figyelmet a rendezvényen a hirdetési üzenetre.

Kerékpárok darabszáma: 3





promogroup
HUNGARY