

Ügyfél: Telenor
Ügynökség: BBO Kft.
Kampány: Posztolj útközben is!
Kampányidőszak: 2011. május 16-június 15.
Eszközök: Balusztrád



Kreatív megvalósítás

A fiatalok nyelvén íródott szöveg emberközeli, a post-it üzenethagyó funkcióját kihasználva felkelti az utazóközönség figyelmét.

Telenor

Balusztrád megjelenés

Mennyiség: **161 db felület**
Helyszínek:
Moszkva tér
Blaha L. tér
Nyugati – Váci út
Deák M2-M3
Ferenciek tere
Kákvin tér

