



\* **cél:**  
A T-Mobile akciós üzeneteinek minél pontosabb, rendszeres eljuttatása a célcsoporthoz.

\* **ötlet:**  
A T-Mobile üzeneteinek a **mobil+** telefontöltő-állomások média felületein való megjelenítése.  
Az üzenetek releváns, pozitív befogadói környezetben jutottak el a fogyasztókhoz – gyakorlatilag mellékszórás nélkül.

\* **megvalósítás:**  
2,5 éves folyamatos T-Mobile jelenlét, aktuális hirdetésekkel.

\* **eredmény:**  
32 hónapon keresztül folyamatos jelenlét, 48 helyszín,  
30 aktuális T-Mobile hirdetés.  
Összesen: 4.949.000 fő elérése.

\* **ügyfél, termék:**  
T-Mobile

\* **média:**  
**mobil+** telefontöltő állomás Wellness hálózat

[www.mobilplusmedia.hu](http://www.mobilplusmedia.hu)