



* **cél:**
A T-Mobile akciós üzeneteinek minél pontosabb, rendszeres eljuttatása a célcsoporthoz.

* **ötlet:**
A T-Mobile üzeneteinek a **mobil+** telefontöltő-állomások média felületein való megjelenítése.
Az üzenetek releváns, pozitív befogadói környezetben jutottak el a fogyasztókhoz – gyakorlatilag mellékszórás nélkül.

* **megvalósítás:**
2,5 éves folyamatos T-Mobile jelenlét, aktuális hirdetésekkel.

* **eredmény:**
32 hónapon keresztül folyamatos jelenlét, 48 helyszín,
30 aktuális T-Mobile hirdetés.
Összesen: 4.949.000 fő elérése.

* **ügyfél, termék:**
T-Mobile

* **média:**
mobil+ telefontöltő állomás Wellness hálózat

www.mobilplusmedia.hu