

\* Zwack Fütyülős Bodza kampány

a mobil+ telefontöltő-állomásokon



\* **cél:**  
A Zwack Fütyülős Pálinka család egy új ízének bevezetése.

\* **ötlet:**  
A termékbevezető kampányt a fogyasztás helyére elvinni egy olyan ambient médiafelületen, amely megkerülhetetlen, ami kedvet csinál, és vásárlásra ösztönöz.

\* **megvalósítás:**  
A kampány megjelentetése a mobil+ horeca hálózatának töltőállomásain.

\* **eredmény:**  
145.000 fiatal (16-39 éves), aktív, AB státuszú potenciális fogyasztó elérése közvetlenül, a fogyasztás lehetséges helyszínein.

\* **ügyfél, termék:**  
Zwack, Fütyülős Bodza Pálinka

\* **média:**  
mobil+ telefontöltő állomás HORECA hálózat

[www.mobilplusmedia.hu](http://www.mobilplusmedia.hu)