

Ügyfél: Törley

Ügynökség: BBO

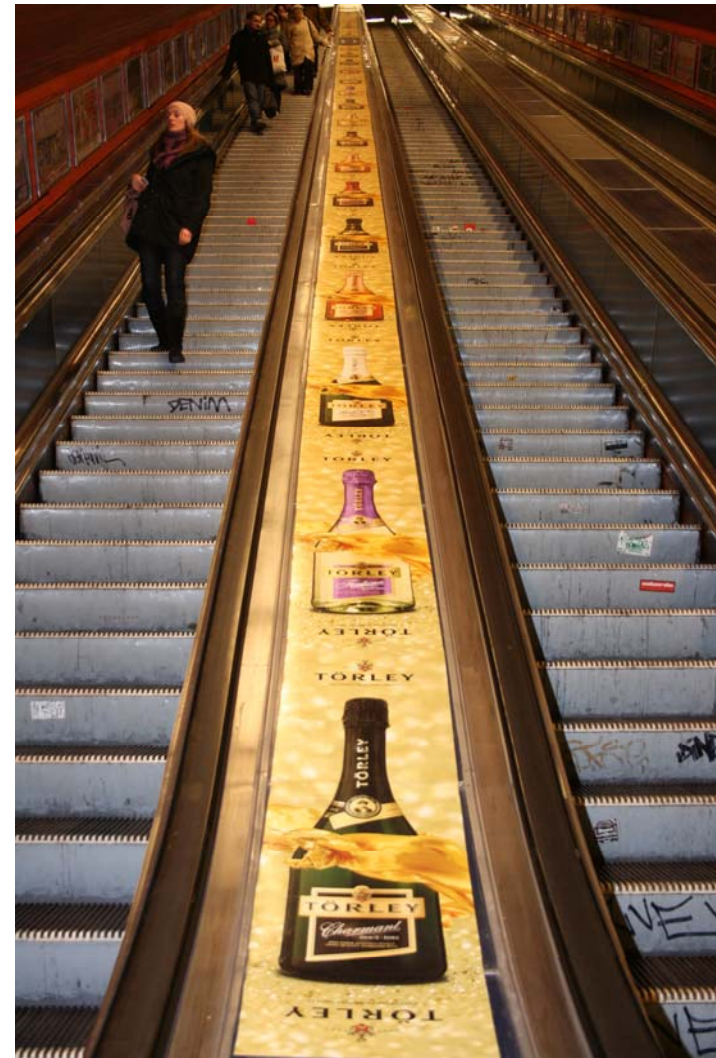
Kampány: A pezsgő

Időszak: 2011. december 1-31.

Eszköz: balusztrád

Kommunikációs cél:

Budapest legnagyobb utasforgalmát lebonyolító metróállomásokon a közelgő ünnepi hangulat kialakítása.



Törley balusztrád megjelenés

Mennyiség: **198 db felület**
Helyszínek:
Deák – Sütő u.
Deák – M3
Deák – M2-M3 átjáró
Széll Kálmán tér
Corvin negyed
Ferenciek tere
Nyugati – Teréz krt.

