

Ügyfél: Vodafone
Ügynökség: ODEX
Kampány: Mix Tariff / Marcom
Kampányidőszak: 2011. december 1-31.
Eszközök: balusztrád
padlóreklám

Kommunikációs cél:

A karácsonyi reklámüzenetek eljuttatása a potenciális célcsoporthoz Budapest legnagyobb utasforgalmát bonyolító metróállomásain keresztül.



Vodafone

Balusztrád megjelenés

Mennyiség: 180 db felület

Helyszínek:

Deák – Károly krt.
Deák M2-M3
Nyugati pu.
Deák – Sütő u.
Kálvin tér
Corvin köz



Vodafone

Padlóreklám megjelenés

Mennyiség: 100 db felület

Helyszínek:
Deák M3
Kálvin tér
Határ út
Nyugati pu.
Árpád híd
Corvin köz
Ferenciek tere

